

AIAS**CENTRE**METAL·LÚRGIC

PDGE

Una visión integral de la empresa
para liderar el presente
y transformar el futuro.

PDGE

PROGRAMA DE DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

El verdadero acto de descubrimiento no consiste en salir a buscar nuevas tierras, sino en aprender a ver la tierra con ojos nuevos
Marcel Proust

Presentación del programa

Os presentamos el **Programa de Desarrollo y Gestión Empresarial** (en adelante **PDGE**) del Centre Metal·lúrgic y AIAS, una nueva propuesta formativa integral que pretende dar una visión integradora y eminentemente práctica de las principales disciplinas funcionales de la empresa y las habilidades directivas esenciales.

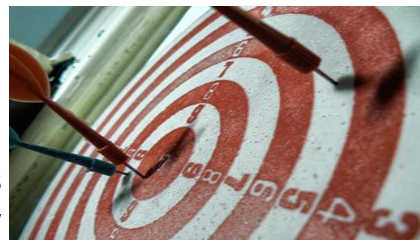
Mediante la combinación de las llamadas *“hard competences”* (competencias operativas como la estrategia o el marketing) y las *“soft competences”* (habilidades directivas como el liderazgo o las presentaciones efectivas), el programa busca que el participante integre, las más innovadoras aportaciones del management en las distintas disciplinas de la empresa y las principales herramientas de gestión. Por otra parte, como rasgo diferencial, se da un peso fundamental en las habilidades directivas que harán posible la implementación de estrategias y los planes de acción.



Objetivos

EL PDGE plantea como objetivos fundamentales:

1. Proporcionar una visión integradora de la empresa que dé al participante una visión de las distintas áreas funcionales y su interrelación.
2. Facilitar la integración en el participante de las habilidades directivas claves para dirigir equipos e implantar estrategias y planes de acción.
3. Poner el foco en lo que es más esencial de cada área y que aporta el mayor valor añadido por el participante. En la vertiente de nuevo conocimiento, se añade siempre una dimensión práctica en la forma de ejercicios, tutorías y casos prácticos.
4. Posibilitar que el participante lleve al programa un problema empresarial concreto y lo convierta en su Plan de Empresa (PdE) con el soporte de las sesiones de proyectos y tutores personales.
5. Ofrecer al participante la posibilidad de mejorar su desarrollo personal y profesional mediante el desarrollo de habilidades directivas específicas mediante el Plan de Desarrollo (PdD) que se trabajará en las sesiones de habilidades directivas de liderazgo.



Participantes

El PDGE está dirigido a:



Directores / Propietarios de su negocio que quieran actualizar sus conocimientos de management, revitalizar la empresa y, a su vez, quieran aprovechar la oportunidad de desarrollar a lo largo del programa un proyecto de empresa específico de su negocio (PdE) con el apoyo de los tutores del programa.



Sucesores con responsabilidad en la gestión de la empresa que quieran tener una visión integral de la empresa tanto desde la vertiente de las principales áreas funcionales.



Directivos que quieran un reciclaje profesional efectivo y la oportunidad de mejorar sus habilidades directivas.



Mandos intermedios con potencial de desarrollo en sus organizaciones y que necesiten completar su formación técnica o funcional con una visión integral e integradora de las distintas áreas funcionales y de las habilidades directivas clave para liderar equipos y gestionar la actividad.



Contenidos del programa

El programa tiene una duración de 84 horas según la siguiente distribución:

Contenido del Programa	Horas	Contenido del Programa	Horas
1. PLANIFICACIÓN Y PLAN ESTRATÉGICO	8	5. COMPRAS Y NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES	5
▪ Elaboración del plan estratégico. Implementación y seguimiento.		6. LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN	8
2. CONTABILIDAD Y FINANZAS	15	7. GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	10
▪ Contabilidad		8. CALIDAD	4
▪ Finanzas básicas. Gestión de la tesorería.		9. RECURSOS HUMANOS	8
3. LIDERAZGO DE EMPRESAS	18	▪ Atracción de personas. ¿Cómo atraer a las personas adecuadas dentro de mi organización?	
▪ Liderazgo.		▪ Fidelización y desarrollo. ¿Cómo conseguir que las personas adecuadas se queden en mi organización?	
▪ Comunicación interpersonal.			
▪ Gestión del conflicto.			
▪ Cómo seducir a los medios de comunicación.			
4. IA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	8		
▪ Riesgos y oportunidades de la implantación de la IA en la empresa			
▪ Herramientas de Inteligencia Artificial			
▪ Copilot.			
▪ Aplicaciones prácticas.			
		TOTAL horas presenciales	84

MÓDULO 1 —Planificación y plan estratégico (8h). Impartido por el sr. Ricardo Rocosa.

MÓDULO 2

Contabilidad (5h) Impartido por el Sr. Gabriel Torras.

Finanzas y gestión de tesorería (10 h) Impartido por el Sr. Rafael Busom.

MÓDULO 3

Liderazgo de empresas, comunicación y gestión de conflictos (14h). Impartido por el Sr. Marc Pujol.

Cómo seducir a los medios de comunicación (4h). Impartido por la Sra. Paloma Arenós y el Sr. David Monfort.

MÓDULO 4 — Inteligencia Artificial aplicada a la gestión empresarial (8h). Impartido por el Sr. Jordi Mayans

MÓDULO 5 — Compras y negociación con proveedores (5h). Impartido por el Sr. Joan Ribas.

MÓDULO 6 — Logística y producción (8h). Impartido por el Sr. Joan Ribas.

MÓDULO 7 — Gestión comercial y marketing digital (10h). Impartido por la Sra. Paola Cobos.

MÓDULO 8 — Calidad (4h). Impartido por el Sr. Marc Santandreu.

MÓDULO 9 — Recursos humanos (8h). Impartido por el Sr. Oriol Cuenca.

Modelo de aprendizaje

La formación presencial se desarrolla mediante clases participativas, discusión de casos y role playing, entre otras actividades y métodos de aprendizaje. De esta forma se fomenta que los participantes lleven a las sesiones casos reales de sus negocios que sirvan como base de discusión y comprensión de los modelos y marcos conceptuales.

Por otra parte, las sesiones de habilidades directivas fomentan la reflexión, el autoconocimiento y la puesta en práctica de todos los conceptos de forma que el participante pueda integrarlos en su día a día.

Trabajo final de PDGE

Cada participante tendrá la oportunidad de poner en práctica los conceptos, herramientas y habilidades adquiridas. Por eso, a lo largo del programa cada participante realizará un trabajo final que dé forma a un proyecto específico de mejora fundamental de su empresa, vinculado a cualquiera de los ámbitos trabajados en el PDGE.

Este trabajo final tendrá un enfoque práctico y aplicado, permitiendo conectar los aprendizajes del programa con una necesidad, reto u oportunidad real de la organización del participante.

El trabajo final se orientará a uno de estos ámbitos trabajados en el PDGE:

- Definición o revisión del plan estratégico de la empresa.
- Análisis del entorno, del modelo de negocio y de las prioridades estratégicas.
- Mejoras aplicables en la gestión contable, financiera o de tesorería.
- Desarrollo de un plan de acción comercial o de mejora de la efectividad de ventas.
- Diseño de una estrategia de marketing digital adaptada a la empresa industrial.
- Mejora del proceso de compras y mejoras en los procesos logísticos.
- Mejora de la planificación de la producción o gestión de la demanda.
- Implantación de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a procesos de gestión empresarial.
- Mejora de sistemas de calidad.
- Definición de acciones para mejorar el liderazgo, la comunicación interna y externa.

Como soporte para la elaboración del trabajo final, el participante contará con el **suporte de un tutor personalizado (2 horas)**, que le ayudará a concretar el enfoque del proyecto, ordenar sus objetivos, y orientar su aplicación práctica dentro de su empresa.

Durante la última sesión del PDGE, los participantes presentarán su **trabajo final de PDGE** mediante una presentación breve, orientada a compartir el proyecto desarrollado, los principales aprendizajes aplicados y las acciones previstas para llevarlo a la práctica en la empresa.

Profesorado

Dirección del Programa



MARC PUJOL

Ingeniero industrial con formación en gestión de equipos, coaching y metodologías Lean y Ágiles, y especialización en Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Tiene un perfil híbrido que integra conocimiento técnico, liderazgo y tecnología, con amplia experiencia en consultoría, formación y desarrollo de directivos y equipos.

Ha ocupado cargos directivos en ingeniería y proyectos de transformación organizativa. Actualmente es fundador y director de AMTTÉ RSB, SL, desde donde acompaña a empresas en procesos de cambio, desarrollo del talento y adopción práctica de la IA. Destaca por su capacidad de alinear a personas, procesos y tecnología con un enfoque orientado a resultados.

Equipo Docente



RAFEL BUSOM

Graduado en administración y dirección de empresas. Programa de Dirección General por ESADE. Máster en Dirección Financiera por EADA Business School y Executive MBA por EAE Business School. Socio fundador de Aura Consultors, firma especializada en consultoría financiera y estratégica.

Consultor financiero de empresas, con más de 20 años de experiencia en posiciones directivas, principalmente responsable financiero. Ha acompañado a empresas en procesos de crecimiento y toma de decisiones estratégicas. Ha sido y es actualmente miembro de consejos de administración y comités de dirección, e imparte formación en finanzas a equipos directivos y consejos de administración con un enfoque práctico.



GABRIEL TORRAS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Economía de la Empresa) por la UAB. Diplomado en “Comunidades Europeas” por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España. Diplomado en gestión Empresarial por ESADE. Máster en Dirección Financiera por ESADE. Diplomado en contabilidad de gestión por el Colegio de Economistas de Cataluña.

Profesor asociado de los Departamentos de Finanzas de EADA. Director financiero en varias empresas, director del gabinete técnico y posteriormente director general del Centre Metal·lúrgic. Profesor de cursos de contabilidad, finanzas y gestión de empresa de la Cámara de Comercio de Sabadell y de ESEC INFORMATIC CENTER.

Equipo Docente



PAOLA COBOS

Diplomada en Comercio Exterior y Turismo. Máster en Comercio Exterior y Máster en Innovación de la Gestión Turística.

Consultora y formadora especializada en negocios internacionales, marketing y crecimiento empresarial, con más de 25 años de experiencia ayudando a empresas a expandirse y a mejorar su competitividad.

Acompaña a pymes en sus procesos de internacionalización y transformación, aportando estrategia, visión global y soluciones prácticas orientadas a resultados. Ha colaborado con universidades, escuelas de negocios e instituciones impulsando el desarrollo empresarial en entornos internacionales.



ORIOI CUENCA

Ingeniero Químico por el Instituto Químico de Sarrià, con un Máster en Finanzas por ESADE y un Máster en Logística Integral por el ICIL. Socio y fundador de Proarcaí, firma especializada en selección y desarrollo de personas en el sector industrial.

Cuenta con más de 20 años de experiencia trabajando con empresas familiares, cotizadas y multinacionales, ayudándolas a identificar, incorporar y fidelizar talento dentro de sus organizaciones.



RICARD ROCOSA

Ingeniero Industrial Superior por la Universidad Politécnica de Barcelona, titulado en Dirección de Empresas por IESE, PDD (Barcelona) y evaluador del modelo EFQM de Excelencia en Gestión.

Socio fundador de Interfase y director de competitividad en el Centre Metal·lúrgic, con más de 15 años de experiencia en proyectos de mejora de alto impacto. Especialista en análisis e implantación de mejoras organizativas y procesos en entornos industriales y comerciales. Ha liderado proyectos estratégicos, de innovación, logística y optimización de operaciones (costes, productividad y servicio), así como iniciativas de gestión por procesos y dimensionado de plantillas. Cuenta con 10 años previos de experiencia en entornos multinacionales, especialmente en el sector de la robótica industrial.

Equipo Docente



MARC SANTANDREU

Licenciado en Biología por la UAB. Máster en ecología. Máster en sistemas de Gestión Medioambiental. Auditor jefe ISO 9001 acreditado por IRCA. Técnico superior en Prevención de Riesgos laborales. Auditor de sistemas integrados de calidad, medio ambiente y prevención.

Socio consultor en Santandreu Consultors, con 30 años de experiencia en sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001, IATF 16949, ISO 13485), sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001, EMAS), prevención (ISO 45001), I+D+i (ISO 56 14971) y excelencia (EFQM). Expertez en dinamización empresarial a nivel de procesos, gestión y legalización de producto y formador del Centre Metal·lúrgic. Director del Departamento de sistemas de gestión de la Calidad del Centre Metal·lúrgic. Docente en ESEC en Sistemas de Gestión de la Calidad.



JOAN RIBAS

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB (Barcelona). Diplomado en Dirección de Áreas Funcionales, especialización en Marketing por ESADE (Barcelona), donde también ha cursado el Programa de Especialización Directiva en Logística y Distribución Física.

Profesional con amplia experiencia en formación en las áreas de logística, marketing, e-commerce y comercio internacional. Ha ejercido como consultor externo en logística y comercio internacional. Ha ocupado el cargo de jefe de operaciones en Export and Business, plataforma especializada en mercados emergentes, especialmente en China. A lo largo de su trayectoria, ha sido miembro de varios consejos de administración y ha desarrollado funciones en puestos de alta dirección.



JORDI MAYANS

Graduado en Gestión Administrativa y en Comercio y Marketing, con formación especializada en Kanban Professional (EDAP). Profesional con amplia trayectoria en el ámbito comercial y operativo, con más de 20 años de experiencia como vendedor y una sólida carrera en la gestión de equipos de personas.

Ha ejercido el cargo de jefe de operaciones en una empresa del sector de la alimentación y ha desarrollado funciones de gestión de equipos en dos delegaciones del Grupo Saltoki, asumiendo responsabilidades en liderazgo, coordinación operativa y gestión del cambio. Actualmente es consultor organizativo y de soft skills, especializado en gestión de personas, liderazgo y mejora del funcionamiento de los equipos, así como en la implantación práctica de la Inteligencia Artificial, con especial foco en Microsoft Copilot y herramientas de IA aplicadas al día a día de las organizaciones.

Equipo Docente



PALOMA ARENÓS

Licenciada en Ciencias de la Información por la UAB y diplomada en Cultura de Paz, es directora y fundadora de la agencia de EComunicación (2012), donde ejerce como consultora de comunicación para empresas de distintos sectores. Con una trayectoria de 30 años como periodista, ha trabajado en medios de referencia como El 9 Nou, Radio Sabadell, el diario Ara o la revista Cuina, destacando especialmente su labor como corresponsal del Vallès en La Vanguardia desde 2000, con más de 4.000 artículos publicados.

En paralelo, desarrolla actividad en el ámbito formativo y asociativo, como mentora del programa Ara Dona del Ayuntamiento de Sabadell desde 2023 y participante del programa Consolida't (2021-22). Cofundadora y expresidenta de la asociación Emprendedoras y Empresarias Teixint Sabadell, también cuenta con formación en community management y gestión de redes sociales.



DAVID MONFORT

Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB, especializado en comunicación corporativa y actualmente director de cuentas en EComunicación. Cuenta con una sólida trayectoria en comunicación y patrocinios tanto en multinacionales como Würth como en agencias como Atrevia y Román. Ha liderado gabinetes de prensa y proyectos para empresas como Benito Urban, Fluidra, NISSAN, Arquía, RACC o BBVA Cataluña, participando en procesos corporativos de gran relevancia.

Destaca también en el ámbito institucional y cultural, con la gestión de campañas como la que llevó a Pau Relat a la presidencia de Fira de Barcelona y la difusión de exposiciones de artistas de renombre, así como la dirección de eventos como el concierto benéfico de Josep Carreras en el Gran Teatre del Liceu. Ha contribuido a la obtención del Premio al Mejor Comercio de Proximidad (2024) e inició su carrera como reportero en TV3.

Calendario

Septiembre

Día 18: Bienvenida/Presentación.+ Planificación y plan estratégico / Contabilidad.
Horario: 8:30h-13h Sr. Ricard Rocosa y de 13h-15h Sr. Gabriel Torras

Octubre

Día 2: Elaboración y implantación plan estratégico / Contabilidad.
Horario: 8h-12h Sr. Ricard Rocosa y de 12h-15h. Sr. Gabriel Torras
Día 16: Finanzas básicas y interpretación y análisis EEFF.
Horario: 9h-15h Sr. Rafael Busom
Día 30: Gestión de Tesorería / Compras y negociación con proveedores.
Horario: 8:30h-12:30h Sr. Rafael Busom y de 12:30h-15h Sr. Joan Ribas

Noviembre

Día 13: Compras y negociación con proveedores / Logística.
Horario: 8:30h-15h Sr. Joan Ribas
Día 27: Liderazgo / Marketing digital.
Horario: 9h-11h Sr. Marc Pujol y de 11h-15h Sra. Paola Cobos

Diciembre

Día 11: Gestión comercial / Marketing digital.
Horario: 9h-15h Sra. Paola Cobos
Día 18: Liderazgo / Comunicación interpersonal - **Comida de Navidad**
Horario: 9h-15h Sr. Marc Pujol

Enero 2027

Día 15: Comunicación interpersonal / Gestión de comportamientos tóxicos.
Horario: 9h-15h Sr. Marc Pujol
Día 29: Calidad / Recursos Humanos (1a parte).
Horario: 9h-13h Sr. Marc Santandreu y de 13h-15h Sr. Oriol Cuenca

Febrero 2027

Día 12: Recursos Humanos (1a parte) / Recursos Humanos (2a parte)
Horario: 9h-15h Sr. Oriol Cuenca
Día 26: Copilot adaptado al entorno laboral / Seducir medios de comunicación
Horario: 9h-11h Sr. Jordi Mayans y de 11h-15h Sra. Paloma Arenós y David Monfort

Marzo 2027

Día 12: Herramientas de IA / Producción
Horario: 9h-11h Sr. Jordi Mayans y de 11h-15h Sr. Joan Ribas
Día 19: Prácticas con herramientas de IA - **Comida final + cierre**
Horario: 9h-13h Sr. Jordi Mayans y de 13h-15h Cierre y exposición de los proyectos del PDGE

SEPTIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 9h a 15h
- 8:30h a 15h
- 8h a 15h



INSCRIPCIONES

Las inscripciones estarán abiertas hasta el **15 de septiembre** o hasta agotar plazas.

Rellena el formulario de inscripción en:

 **ENLACE WEB — AIAS**



MÁS INFORMACIÓN

Para más información sobre el programa, contáctanos:

 Àngels Giralt

 605 167 415

 angels.giralt@aias.es



¡TE ESPERAMOS!

El PDGE es un espacio para crear, compartir y transformar ideas

en grandes proyectos.

¡Juntos hacemos crecer el talento y el emprendimiento en el territorio!



MODALIDAD: Presencial (84h)



DURACIÓN: 18 de septiembre de 2026 a 19 de marzo de 2027



LUGAR: Instalaciones del Centre Metal·lúrgic / AIAS (entrada por la Plaça Miquel Crusafont de Sabadell)

PRECIO Y CONDICIONES

- ▶ Precio matrícula **SOCIOS: 1.950€**
- ▶ Precio matrícula **NO SOCIOS: 2.340€**



Curso bonificable, las empresas pueden recuperar **1.118€**

EL PRECIO INCLUYE:



Material didáctico



Almuerzos y dos comidas



La gestión del crédito bonificable

¿QUIÉNES SOMOS?

AIAS **CENTRE METAL·LÚRGIC**

Acceso por Plaça Miquel Crusafont, Carrer de la Indústria, 16, 08202 Sabadell, Barcelona



SESIÓN INFORMATIVA

Jueves 18/06 - 16:30 (Webinar)

Inscripciones: angels.giralt@aias.es